



Ficha de Projeto – PRR | Sistema de Incentivos “Internacionalização via E-commerce”

Designação do projeto: Internacionalização via E-commerce, integrada no Investimento 02 – Transição Digital das Empresas, Componente 16 – Empresas 4.0, PRR.

Código do projeto: 20213

Objetivo principal: O projeto enquadra-se na medida “Internacionalização via E-commerce” e visa reforçar a presença digital e internacional da H2lógica, através da criação de uma loja online, trazendo uma mais-valia ao mercado, com soluções inovadoras relativamente aos produtos de automação, controlo e telecomunicações, que irá comercializar (Exemplos: Routers, Switch, Autómatos, HMIs e variadores de velocidade). Os clientes serão tanto consumidores finais como empresas que instalam equipamentos que necessitam de automação. O investimento prevê a criação de uma plataforma que incluirá uma página inicial com informações sobre a empresa, um catálogo de produtos e serviços de talhado e um sistema e-commerce, que facilita encomendas e pagamentos diretamente no site.

Investimento: 23.800,00 EUR

Indicadores e resultados a alcançar:

- Criação de loja online
- Número de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidos em loja própria online: 1
- Abrangência de 3 mercados no âmbito das ações de marketing digital: Portugal, França e Espanha