

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

H2LÓGICA – UNIPESSOAL, LDA.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Internacionalização via E-commerce, integrada no Investimento 02 – Transição Digital das Empresas, Componente 16 – Empresas 4.0, PRR. | Proj. nº 20213

OBJETIVOS

Reforçar a internacionalização da empresa através da implementação de soluções de e-commerce, com vista ao aumentando a presença digital e o acesso a mercados internacionais, promovendo a comercialização de produtos de automação, controlo e telecomunicações.

INVESTIMENTO

23.800,00 €

